

Cohapar vai manter Campanha Bom Pagador até ano que vem

15/06/2009

Cohapar

O presidente da Companhia de Habitação do Paraná (Cohapar), Rafael Greca, anunciou, durante reunião com os gerentes dos escritórios regionais, a continuidade da campanha Bom Pagador, até 2010. A campanha sorteia prêmios entre os mutuários que mantêm as prestações da casa própria em dia. “As famílias que pagam as prestações da casa própria até a data de vencimento têm papel fundamental em nosso trabalho. Com mais pessoas pagando em dia podemos construir cada vez mais habitações”, explicou. Em agosto de 2008 a meta de arrecadação, decorrente da Campanha, chegou ao recorde histórico de 116,83%. Foi o maior índice, desde 1999, quando a Cohapar começou a medir a arrecadação. “Agora vamos comprar novos prêmios por licitação e estabelecer metas compatíveis com o custeio da Companhia e definir as regras de procedimento”, disse Greca. CAMPANHA – Os sorteios fazem parte da campanha de arrecadação “Menos inadimplência Cohapar melhor”, iniciada em maio de 2008, que tem como objetivo melhorar a arrecadação da Companhia, renegociando as dívidas com mutuários com prestações em atraso e premiar os mutuários que mantêm em dia as prestações do financiamento das suas moradias. Até este mês, serão sorteados 780 eletrodomésticos e eletroeletrônicos, além de um carro zero e duas motocicletas 125 cilindradas. O último sorteio, de 130 eletrodomésticos e eletroeletrônicos, será realizado no dia 27. A promoção tem autorização da Caixa Econômica Federal.